

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, K., & Djabbar, Y. (2019). Analisis Interaksi Simbolik Waria (Wanita Transgender) di Makassar-Indonesia Timur. *Society*, 7(2), 212–230. <https://society.fisip.ubb.ac.id/index.php/society/article/view/113/105>
- Ahmadi, M. (2020). Dampak Perkembangan New Media pada Pola Komunikasi Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 26–37. <http://ejournal.iai-tabah.ac.id/index.php/alamtaraok/article/view/499>
- Alizamar, A. (2019). Deviation seksual LGBT-Z: preelemanary research from counseling perspective. *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 5(1), 54. <https://doi.org/10.29210/120192346>
- Conq. (2015). *LGBT Indonesians bring entertainment and activism together online*. <https://www.insideindonesia.org/lgbt-indonesians-bring-entertainment-and-activism-together-online>
- Dr.Rulli Nasrullah, M. S. (2021). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi (Ketiga)*. Simbiosia Rekalama Media.
- Edelweis Putri Prima. (2019). Interaksi Simbolik Karyawan Homoseksual di Surabaya. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 7(1), 78–92. <https://doi.org/10.37826/spektrum.v7i1.29>
- Erliandi, W., & Ode Nurul Yani, W. (2018). Interaksi Simbolik Pasangan Gay (Studi Interaksi Simbolik Pada Komunitas Gay GRINDR di Bandung). In *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Studi Media* (Vol. 4, Issue 1, pp. 18–22). <http://journal.unla.ac.id/index.php/dialog/article/view/835>
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada pkun @yhoophii\_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32–41.
- Halim, S., & Liang, J. (2013). Hidup Sebagai LGBT di Asia. *Laporan LGBT Nasional Indonesia*.
- Haris, A., & Amalia, A. (2018). MAKNA DAN SIMBOL DALAM PROSES INTERAKSI SOSIAL (Sebuah Tinjauan Komunikasi). *Jurnal Dakwah Risalah*, 29(1), 16. <https://doi.org/10.24014/jdr.v29i1.5777>
- Heryanto, G. G. (2017). Interaksi Simbolik Di Komunitas Lgbt (Lesbian Gay Biseksual Transgender) Suara Kita. In *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/48689>
- Ismaili, C. G., & Nusantara, U. M. (2018). *Self-Disclosure dalam Tahapan...*,

- Chelsea Gracia Ismaili, *Universitas Multimedia Nusantara*. 1–7.
- Jenindi Marsida. (2017). Pola Komunikasi Komunitas Arus Pelangi Di Kota Jakarta. *Convention Center Di Kota Tegal*, 4(80), 4.
- K.Yin, P. D. R. (2015). *studi kasus desain & metode* (14th ed., p. 215). PT. RajaGrafindo Persada.
- Kemenkes, 2015. (2014). Pengkajian Keperawatan Yang Efektif Bagi Gay Dengan Hiv/Aids. *Jurnal Kesehatan Holistic*, 3(2), 44–57. <https://doi.org/10.33377/jkh.v3i2.55>
- Kosanke, R. M. (2019). *Komunikasi Interpersonal antara homoseksual dengan teman sebaya di kota malang*. 1–17.
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, J. S. q. (1994). Qualitative Data Analysis Amethods Sourcebook. In *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย* (3rd ed., Vol. 4, Issue 1).
- Mead, G. H., & Morris, C. W. (2013). Mind, Self, and Society. *Mind, Self, and Society*. <https://doi.org/10.7208/chicago/9780226516608.001.0001>
- Negara, K. P., & Legowo, D. M. (2014). Interaksi Simbolik “Femme” dalam Komunitas Lesbian di Kota Malang. *Jurnal Paradigma*, 2(3).
- Nofitri, R. (2016). *Fenomena Komunikasi Pria Biseksual Di Kota Pekanbaru*. 3(2), 1–11.
- Pengembangan, J., & Dakwah, M. F. (2020). *INTERAKSIONISME SIMBOLIK (STUDY ANTARA PENGEMIS DAN PENGUNJUNG SUNDAY MORNING DI GOR SATRIA) SKRIPSI* Diajukan kepada Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) PROGRAM STUDI PENGEMBANGAN M.
- Prevention, centers for disease control and. (2015). *Search Menu Navigation Menu Lesbian, Gay, Bisexual, and Transgender Health*.
- Puspita, Y. (2015). The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction of Gay Prostitute. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 203–212.
- Rafi, S. Y., Hamzah, R. E. E., & Pasaribu, M. (2021). Pengalaman Komunikasi LGBT Genarasi Z Melalui Media Sosial. *PETANDA: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Humaniora*, 4(1), 31–40. <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/1841/885>
- Rahartri. (2019). “Whatsapp” Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah di Kawasan Puspiptek). *Visi Pustaka*, 21(2), 147–156.
- Ramadhanty, S. (2014). Penggunaan Komunikasi Fatis dalam Pengelolaan Hubungan di Tempat Kerja. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 1–12.
- Sujana, I. N., Setyawati, K. A., & Ujanti, N. M. P. (2018). the Existence of the Lesbian, Gay, Bisexual and Transgender (Lgbt) Community in the Perspective

of a State Based on Pancasila. *Mimbar Hukum - Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada*, 30(1), 126. <https://doi.org/10.22146/jmh.28655>

Trisatya, sultaan ageng. (2014). *Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang – Banten*.

Wicaksana, A. (2020). Bisexual Relationships: Investigating the Impact of Attitudes Regarding Bisexuality on Relationship Satisfaction Among Female Same-Gender Couples. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Wiwid, M. (2019). Menjadi Lesbian: Kajian Interaksionisme Simbolik Lesbian di Surabaya. *Simulacra*, 2, 223–236.

Yohana, Angel; Saifulloh, M. (2019). Interaksi Simbolik Dalam Membangun Komunikasi Antara Atasan Dan Bawahan Di Perusahaan. *Wacana, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1), 122–130. <https://doi.org/https://doi.org/10.32509/wacana.v18i1.720>